

LEASEPLAN LUXEMBOURG: UN NOUVEAU MANAGEMENT

LEASEPLAN LUXEMBOURG: UN NOUVEAU MANAGEMENT POUR DE GRANDES AMBITIONS



LeasePlan déploie au Luxembourg sa nouvelle stratégie dédiée à la gestion de flotte et à la mobilité des conducteurs. Pour renforcer au Grand-Duché son action initiée il y a bientôt 30 ans, LeasePlan vient de nommer Joel Fernandes au poste de Country Manager.

LeasePlan, premier acteur mondial de la gestion de flottes de véhicules vient de dévoiler dans 32 pays sa nouvelle stratégie qui met au coeur de son action la mobilité conducteur au sens large. La campagne globale What's next? qui doit illustrer le positionnement « any car, anytime, anywhere » - objectif de LeasePlan pour les années qui arrivent, est déployée depuis le 16 octobre 2017.

Au Luxembourg, où le groupe LeasePlan est présent depuis près de 30 ans, le management vient d'être repensé ; Joel Fernandes a été nommé Country



manager le 18 septembre dernier. Bénéficiant de 10 ans d'expérience chez LeasePlan, Joël était jusque-là au siège de LeasePlan France, en région parisienne. Au Grand-Duché, il sera secondé par deux autres managers expérimentés afin de déployer sa stratégie : Alessandro Tutucci, Commercial Director et Serge Cathenis, Operations Manager. « J'ai le plaisir et suis fier de rejoindre des équipes motivées, expertes et passionnées pour relever les challenges de l'évolution des modes de consommation, des mobilités émergentes et de la digitalisation » indique Joël Fernandes.

Près de 100 collaborateurs en 2018

La mise en place de cette équipe de management locale est un signal fort. Le Groupe LeasePlan confirme ainsi sa volonté de renforcer sa présence au Grand-Duché. Et, de s'y développer en capitalisant sur l'histoire du groupe.

« Dans ce pays, notre action depuis bientôt trois décennies, nos succès, nos clients et partenaires fidèles ainsi que l'expertise reconnue de nos employés sont des piliers forts sur lesquels nous allons nous appuyer pour construire l'avenir. A ce titre, le marché luxembourgeois bénéficiera des dernières innovations du Groupe. Cette ambition se confirmera dans les mois à venir avec l'installation de l'équipe 'Global Procurement' du Groupe. L'effectif total va ainsi passer de 60 à près de 100 collaborateurs en nos locaux, dès 2018, » précise Joël Fernandes.

Acteur de la mobilité de demain

Cette montée en puissance s'accompagne d'une ambition nouvelle pour LeasePlan alors que l'univers de la mobilité est en pleine évolution.

« Les gens passent d'une situation où ils possèdent leur voiture personnelle à une situation où ils utilisent des voitures en tant que service. Les nouvelles technologies appliquées à l'automobile facilitent également le passage du moteur à combustion interne à des véhicules hybrides, entièrement électriques et autonomes », souligne Tex Gunning, CEO du Groupe LeasePlan.

Le nouveau positionnement de LeasePlan « any car, anytime, anywhere » se concrétisera par de multiples innovations à venir en termes d'approches digitales, de produits, services et partenariats visant à optimiser la satisfaction client et conducteur. Cette stratégie nouvelle répondra aussi aux enjeux actuels des sociétés en optimisant les coûts de détention des parcs automobiles et en réduisant les émissions de CO₂.

L'ambition affichée de LeasePlan est d'atteindre le 'zéro émission' du secteur automobile, d'ici 2030.

Luxembourg : vers l'électromobilité

LeasePlan a pris récemment un engagement fort dans le développement des véhicules électriques en étant la seule société du secteur automobile à rejoindre en tant que membre fondateur l'initiative EV100 (The Climate Group). Une nouvelle initiative internationale de premier plan dans le domaine du transport.

« Au Luxembourg, le marché est particulièrement réceptif aux questions environnementales et aux véhicules propres. C'est également une priorité nationale dans le pays, comme l'illustre la création de 800 bornes de recharges électriques d'ici 2020. Notre objectif est d'accompagner nos clients et leurs collaborateurs pour accélérer leur transition vers la mobilité électrique », précise Joël Fernandes.



Rappelons que dans le cadre du plan EV100, LeasePlan a pris l'engagement de faire rouler tous ses collaborateurs dans des véhicules 100 % électrique dès 2021.

Développement d'offres pour les petites entreprises et particuliers

L'ambition de LeasePlan Luxembourg vaut pour les grands groupes et les PME mais également pour les petites entreprises (SME) et les particuliers, un marché sur lequel l'entreprise entend se renforcer. Des offres innovantes seront proposées afin de répondre à leurs besoins spécifiques notamment en matière de budget, flexibilité et de disponibilité des véhicules.

L'offre « LeasePlan Click & Drive » pour les entreprises, par exemple, permet de précommander sa voiture via un showroom en ligne et d'en prendre possession dans des délais très courts et au meilleur prix du marché.

« Les prochains mois seront riches en nouveautés pour répondre à des consommateurs qui souhaitent de plus en plus souvent bénéficier de l'usage de véhicules sans nécessairement en être les propriétaires» indique Joel Fernandes avant d'ajouter : « Au-delà de proposer des produits performants, transparents et sans souci, les innovations technologiques, développées actuellement par LeasePlan visent également à consolider la relation client en fluidifiant les échanges. Cela doit nous permettre de consacrer davantage de temps à conseiller et à accompagner nos clients pour toujours plus de satisfaction. Nous souhaitons être un vrai 'business partner' au quotidien.»

www.leaseplan.lu

