FEDIL

Communiqué de presse - 03/06/2025

ADOPTION DE L'IA / GENAI DANS L'INDUSTRIE LUXEMBOURGEOISE : LA DYNAMIQUE S'INTENSIFIE, MAIS DES LACUNES SUBSISTENT

L'enquête révèle une adoption prometteuse de l'IA et de l'IA générative dans tous les secteurs, avec des appels clairs en faveur d'une expertise, d'une gouvernance et d'une infrastructure accrues.

Luxembourg, le 3 juin 2025. Au début de cette année, la FEDIL, en collaboration avec le Luxembourg Digital Innovation Hub (L-DIH) et Luxinnovation, a mené une enquête à l'échelle nationale pour évaluer la pénétration et l'impact de l'intelligence artificielle (IA) et de l'IA générative (GenAI) dans le paysage industriel luxembourgeois.

L'enquête a recueilli les réponses de 114 entreprises issues d'un large éventail de secteurs, dont l'industrie manufacturière (28 %), les TIC (16 %), la construction (16 %) et le transport et la logistique (11 %). Des entreprises de toutes tailles étaient représentées, allant des petites entreprises de 1 à 10 employés aux grandes sociétés de plus de 1000 employés.

OPTIMISME GÉNÉRALISÉ : L'IA CONSIDÉRÉE COMME UN ATOUT STRATÉGIQUE

Les résultats mettent en évidence une forte croyance dans la capacité de l'IA à conduire la transformation de l'entreprise. Les répondants prévoient que l'IA améliorera considérablement l'optimisation et le contrôle des processus, tout en générant des gains financiers. Les avantages attendus en termes de réduction des coûts et d'efficacité des processus sont particulièrement prononcés dans le secteur manufacturier, où 8 entreprises sur 10 prévoient des

améliorations tangibles.

Un pourcentage remarquable de 63 % des entreprises interrogées se situent à un stade plus avancé en termes de maturité de l'IA, ce qui reflète une approche proactive de l'exploitation de l'IA pour la réussite de l'entreprise. Le secteur de l'industrie manufacturière montre un fort intérêt pour l'IA, mais encore de la prudence dans la mise en œuvre. En revanche, les secteurs axés sur la technologie, tels que les TIC, affichent des niveaux élevés d'intégration de l'IA.

L'IA générative est largement perçue comme une opportunité par les entreprises et les utilisateurs individuels. Une majorité d'entreprises embrasse la révolution de l'IA générative, reconnaissant son potentiel pour accroître la productivité, améliorer le service à la clientèle et rationaliser les processus internes.

La gouvernance gagne du terrain : plus de la moitié des entreprises interrogées déclarent avoir mis en place des politiques formelles de gouvernance des données et de l'IA, marquant ainsi une étape vers une plus grande intégrité des données, la conformité réglementaire et l'atténuation des risques.

LES DÉFIS STRUCTURELS FREINENT LE POTENTIEL D'ADOPTION

Malgré ces perspectives optimistes, plusieurs défis continuent d'entraver l'adoption généralisée de l'IA.

- L'accessibilité et la qualité des données restent des obstacles majeurs. De nombreuses entreprises peinent à rassembler les ensembles de données fiables nécessaires à la mise en œuvre de solutions d'IA.
- Le manque d'expertise interne et la difficulté d'identifier les cas d'utilisation à fort impact freinent encore l'élan. Cette situation est le reflet d'un fossé plus large en matière de maturité numérique.
- L'écosystème de l'IA est encore fragmenté. La visibilité limitée des acteurs clés, combinée à une inadéquation entre l'offre de formation à l'IA et la demande des entreprises, limite les efforts d'expansion.
- La souveraineté des données devient une préoccupation stratégique. Le faible taux d'hébergement local des outils de GenAI soulève des questions quant à la sécurité et à la conformité réglementaire.

COMBLER LE FOSSÉ : CE QU'IL FAUT FAIRE POUR TIRER PLEINEMENT PARTI DE L'IA

Les résultats de l'enquête montrent que le secteur industriel luxembourgeois s'engage clairement dans son potentiel de transformation. La dynamique est réelle, mais les défis le sont tout autant. Si l'optimisme prévaut, l'enquête souligne le besoin urgent de traduire cet enthousiasme en une mise en œuvre durable.

Pour y parvenir, les entreprises doivent pouvoir avoir recours à des initiatives de formation ciblées qui contribuent à combler les lacunes actuelles en matière de connaissances et à développer l'expertise interne. Une plus grande visibilité et une meilleure coordination dans l'ensemble de l'écosystème de l'IA sont essentielles pour améliorer l'accès aux acteurs pertinents et aux réseaux de soutien. Parallèlement, l'adoption plus large et plus cohérente de cadres robustes de gouvernance des données et de l'IA est essentielle pour garantir l'intégrité des données, la conformité réglementaire et un déploiement éthique.

Les résultats complets de l'enquête sont accessibles sur le site web de la FEDIL.

Pour d'éventuelles questions par rapport aux résultats de l'enquête ou pour en savoir plus sur les initiatives FEDIL/Luxinnovation/L-DIH en matière d'intelligence artificielle, n'hésitez pas à contacter :

CONTACT FEDIL

Céline Tarraube, Adviser Digital & Innovation

celine.tarraube@fedil.lu

T +352 43 53 66-610

CONTACT L-DIH – LUXINNOVATION

Mickael Desloges, Senior Advisor – Assessments & Roadmaps

mickael.desloges@luxinnovation.lu

T +352 43 62 63-1

À PROPOS DE LA FEDIL

Depuis 1918, la FEDIL agit comme fédération entrepreneuriale multisectorielle, conférant une voix aux industriels et entrepreneurs et encourageant l'activité économique de notre pays. Aujourd'hui la FEDIL représente plus de 750 membres, 37 secteurs d'activité et 22 associations sectorielles. Au sein de l'écosystème luxembourgeois, les membres de la fédération représentent 95% de l'industrie manufacturière, 75% de l'activité de recherche privée, 25% de l'emploi et 35% du PIB. La FEDIL est membre de l'Union des Entreprises Luxembourgeoises (UEL) et de BusinessEurope. www.fedil.lu

À PROPOS DE LUXINNOVATION

Luxinnovation, est l'agence nationale de promotion de l'innovation du Luxembourg. Elle a comme mission de sensibiliser les entreprises à l'innovation et de les soutenir dans leurs projets d'innovation, ainsi que d'attirer de nouvelles entreprises étrangères innovantes au Luxembourg. Elle contribue également au développement de l'économie dans son ensemble en identifiant des opportunités d'innovation et en favorisant des projets d'innovation collaboratifs qui stimulent le développement d'une économie durable, compétitive et digitale. Luxinnovation est un partenariat public-privé agissant sous l'égide du ministère de l'Économie en collaboration avec le ministère de la Recherche, le ministère des Affaires étrangères, la Chambre de commerce, la Chambre des métiers et la FEDIL – The Voice of Luxembourg's Industry. www.luxinnovation.lu

À PROPOS DU L-DIH

Le Luxembourg Digital Innovation Hub (L-DIH), géré par Luxinnovation, contribue à la transformation digitale de l'industrie luxembourgeoise, avec la mise en réseau, les compétences en innovation et les formations, les services « tester avant d'investir » et l'accompagnement pour trouver des investissements

à l'échelle locale et européenne. Le L-DIH dispose de compétences uniques en matière de calcul haute performance, de cybersécurité et d'intelligence artificielle. www.dih.lu