FEDIL

Communiqué de presse - 02/06/2026

ADOPTION DE L'IA / IA GÉNÉRATIVE DANS L'INDUSTRIE LUXEMBOURGEOISE : DES PROJETS PILOTES AU DÉPLOIEMENT À GRANDE ÉCHELLE

L'enquête AI Survey 2026 montre que les entreprises luxembourgeoises s'orientent vers une intégration pratique et stratégique de l'IA, tandis que la mise à l'échelle, la gouvernance et la maturité des données apparaissent comme les prochains défis majeurs.

Luxembourg, le 2 juin 2026. La FEDIL, en collaboration avec Luxembourg AI Factory et Luxinnovation, a publié les résultats de la deuxième édition de son enquête nationale sur l'IA, qui évalue l'évolution de l'adoption de l'intelligence artificielle (IA) et de l'IA générative (GenAI) au sein de l'écosystème industriel luxembourgeois.

Réalisée entre le 27 janvier et le 13 mars 2026, l'enquête a recueilli les réponses de 136 professionnels, ce qui représente une augmentation de 20% de la participation par rapport à 2025. Les répondants reflètent un paysage économique plus large et plus diversifié, avec une forte représentation des secteurs des TIC (21%), de l'industrie manufacturière (18%), de la construction (9%), de la santé et du bien-être (9%), des services de conseil et d'accompagnement (7%), de l'espace et de la défense (6%) et de l'énergie et des technologies vertes (5%).

L'édition 2026 confirme une évolution majeure dans la manière dont les entreprises abordent l'IA. Le débat s'est clairement éloigné de l'expérimentation et du *hype* médiatique pour se concentrer sur la consolidation, les gains de productivité et la valeur commerciale à long terme.

L'IA ENTRE DANS UNE PHASE DE CONSOLIDATION

Les résultats de l'enquête montrent que l'IA n'est plus perçue comme une technologie purement exploratoire. Quels que soient leur taille et leur secteur, les entreprises considèrent de plus en plus l'IA comme un outil pratique intégré à leurs opérations quotidiennes ainsi qu'à leurs stratégies plus larges de transformation numérique.

La hiérarchie des avantages attendus de l'IA s'est stabilisée par rapport à 2025, reflétant un état d'esprit plus mûr et pragmatique. Les gains de productivité et d'efficacité restent le principal moteur de l'adoption, cités par 88% des répondants, suivis par l'optimisation et le contrôle des processus (65%) et les économies de coûts (64%).

L'IA générative continue de jouer un rôle central dans l'accélération de l'adoption. Sa facilité d'utilisation et son retour sur investissement immédiat ont permis un déploiement rapide au sein des organisations, en particulier dans les fonctions administratives, de support et à forte intensité de connaissances.

L'enquête souligne également que l'adoption de l'IA devient de plus en plus transversale au sein des organisations. Si les services informatiques et numériques restent les principaux adoptants, l'utilisation de l'IA s'étend considérablement aux fonctions de marketing, de communication, de ressources humaines, de finance et de service client, où elle peut apporter des avantages immédiats et tangibles.

Au niveau stratégique, 70% des personnes interrogées indiquent que les initiatives en matière d'IA sont désormais intégrées dans des programmes de transformation numérique plus larges, ce qui confirme que l'IA devient progressivement une composante structurelle de la transformation à long terme des entreprises.

L'IA GÉNÉRATIVE STIMULE UNE ADOPTION RAPIDE AU SEIN DES ORGANISATIONS

L'enquête confirme que l'IA générative est désormais la technologie d'IA dominante en termes d'adoption et de maturité. Près de 60 % des personnes interrogées font état soit d'une mise en œuvre de l'IA générative à l'échelle de l'entreprise, soit de cas d'utilisation concrets déjà déployés au niveau de la production. Dans le même temps, seules 7 % des entreprises indiquent ne pas avoir l'intention de mettre en œuvre l'IA générative au cours des 12 prochains mois.

Les entreprises utilisent principalement l'IA générative pour automatiser des tâches administratives et à forte intensité de connaissances telles que la rédaction de documents, la synthèse, le reporting, la traduction, le service client et la gestion interne des connaissances.

Cette évolution marque un changement significatif par rapport à 2025. Les cas d'utilisation de l'IA deviennent plus concrets, opérationnels et axés sur la productivité, les entreprises se concentrant de plus en plus sur des applications pragmatiques, faciles à mettre en œuvre et à fort impact, qui apportent une valeur commerciale immédiate et mesurable.

LE DÉFI N'EST PLUS L'ADOPTION, MAIS LA MISE À L'ÉCHELLE

Alors que la confiance dans l'IA continue de croître, l'enquête souligne également que les entreprises luxembourgeoises entrent dans une phase plus exigeante de déploiement de l'IA. Les principaux obstacles ne sont plus liés à la sensibilisation ou à l'intérêt, mais aux conditions requises pour dépasser la phase expérimentale et déployer l'IA à grande échelle de manière durable.

Un manque persistant d'expertise reste l'une des principales contraintes. De nombreuses organisations ont encore des difficultés à accéder à des compétences ou à en développer dans les domaines de l'analyse de données, de l'ingénierie de l'IA et de la gestion du changement.

Parallèlement, le coût est apparu comme un défi majeur en 2026. À mesure que les entreprises passent de projets pilotes à un déploiement à l'échelle industrielle, elles sont de plus en plus confrontées au coût total de possession de l'IA, qui inclut l'infrastructure, la cybersécurité, la gouvernance, la maturité des données et les compétences spécialisées. Cette prochaine étape dans l'adoption de l'IA nécessite une approche d'investissement réaliste et mûrement réfléchie.

La maturité des données reste également un goulot d'étranglement structurel. Si de nombreuses entreprises ont atteint des niveaux élevés de numérisation et de collecte de données, elles sont beaucoup moins nombreuses à avoir mis en place la gouvernance, l'interopérabilité et les capacités analytiques nécessaires pour devenir véritablement axées sur les données, ce qui limite l'évolutivité et la fiabilité de leurs solutions d'IA.

L'enquête souligne en outre que la gouvernance devient un enjeu décisif. Bien que l'utilisation de l'IA et de l'IA générative (GenAI) se développe rapidement, les cadres de gouvernance ne suivent pas encore systématiquement le rythme. En 2026, 48% des répondants déclarent avoir mis en place une politique de gouvernance de l'IA, ce qui reflète le besoin croissant de structurer les approches de gouvernance dans le déploiement de l'IA. Cependant, près de la moitié des organisations interrogées ne disposent toujours pas de cadres de gouvernance formels, ce qui montre que, dans une phase de transition, l'utilisation de l'IA progresse plus rapidement que la formalisation de la gouvernance.

JETER LES BASES D'UNE VALEUR À LONG TERME DE L'IA

L'enquête de 2026 dresse un tableau positif et encourageant de l'adoption de l'IA au Luxembourg.

La confiance dans l'IA augmente, son adoption s'accélère et l'IA est de plus en plus reconnue comme un levier stratégique pour la compétitivité, la productivité et l'innovation. Dans le même temps, les résultats soulignent un message central : l'impact de l'IA est conditionnel et dépend de certains facteurs facilitateurs.

La création d'une valeur durable grâce à l'IA dépendra de la capacité des entreprises à renforcer simultanément plusieurs fondements clés, notamment la capacité d'investissement, la maturité des données, la gouvernance, le développement des compétences et la collaboration au sein de l'écosystème.

L'enquête confirme également l'importance de l'écosystème luxembourgeois de l'IA en tant que catalyseur majeur de l'adoption de cette technologie. Les entreprises qui connaissent mieux les mécanismes de soutien publics

disponibles et les acteurs de l'écosystème font preuve d'un niveau plus élevé d'innovation, de collaboration et de maturité en matière d'IA.

À l'avenir, la poursuite de la collaboration entre les entreprises, les acteurs publics et les partenaires de l'écosystème sera essentielle pour soutenir la transition de l'expérimentation de l'IA vers une intégration durable, évolutive et fiable de l'IA.

Les résultats complets de l'enquête sur l'IA 2026 sont disponibles sur le site web de la FEDI.

Contact FEDIL

Céline Tarraube, Adviser Digital & Innovation
celine.tarraube@fedil.lu
T +352 43 53 66-610

Contact Luxembourg AI Factory / Luxinnovation

Mickael Desloges, Senior Adviser – Assessments & Roadmaps
mickael.desloges@luxinnovation.lu
T +352 43 62 63-1

À PROPOS DE LA FEDIL

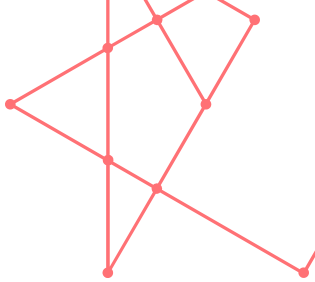
Fondée en 1918, la FEDIL est une fédération multisectorielle qui donne la parole aux industriels et aux entrepreneurs, et qui soutient l'économie luxembourgeoise. Aujourd'hui, la FEDIL représente plus de 770 membres, 37 secteurs d'activité et 21 associations sectorielles. Au sein de l'écosystème luxembourgeois, les membres de la fédération représentent 95% de la production industrielle, 75% de l'activité de recherche privée, 25% de l'emploi et 35% du PIB. La FEDIL est membre de l'Union des Entreprises Luxembourgeoises (UEL) et de BusinessEurope.

À PROPOS DE LUXINNOVATION

Luxinnovation, l'Agence nationale pour l'innovation, aide les entreprises à innover aujourd'hui pour être prêtes pour demain et contribue au développement de l'économie dans son ensemble en identifiant les opportunités d'innovation et en favorisant les projets d'innovation collaborative qui stimulent le développement d'une économie durable, compétitive et numérique. Constituée en groupement d'intérêt économique, Luxinnovation bénéficie du soutien du ministère de l'Économie, du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, du ministère des Affaires étrangères et européennes, de la Chambre de commerce du Luxembourg, de la Chambre des métiers du Luxembourg et de la FEDIL.

À PROPOS DE LUXEMBOURG AI FACTORY

Luxembourg AI Factory est le guichet unique national dédié à l'intelligence artificielle, dont la mission est d'accélérer l'adoption et le développement d'une IA fiable dans l'ensemble de l'économie. En tant que partenariat public-privé coordonné par un consortium d'acteurs nationaux clés, il sert de facilitateur central pour les entreprises de toutes tailles, des start-ups et PME aux grandes



entreprises.

Adoptant une approche holistique, Luxembourg AI Factory accompagne les entreprises à chaque étape de leur parcours dans le domaine de l'IA. Elle propose une gamme complète de services conçus pour renforcer les compétences, aider à obtenir des financements pour des projets d'IA, soutenir la création et l'intégration de solutions, et favoriser un écosystème national collaboratif, garantissant ainsi à chaque entreprise de pouvoir développer son avantage concurrentiel.