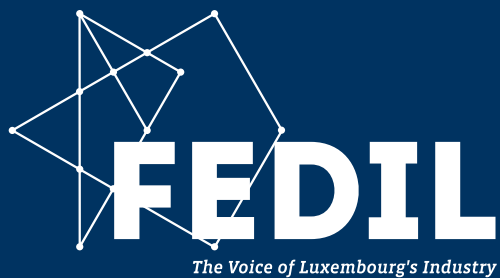


UMWELTPREIS 2025



BEWERBUNGS- FORMULAR

UMWELTPREIS 2025

Bewerbungsformular " Produkt "

Mit diesem Formular können Sie die relevanten Fragen beantworten, die für die Jury des Umweltpreises bei ihrer Beurteilung des Projekts von Interesse sind.

Wenn die eine oder andere Frage für die Art Ihres speziellen Projekts nicht zutrifft, ignorieren Sie sie bitte einfach.

Teil 1. Allgemeine Informationen

Name des Projekts:

Unternehmen:

Adresse:

Internet:

Kontaktperson:

Name und Vorname:

Funktion:

E-Mail:

Telefon:

Enthält die Bewerbung Anhänge? (Broschüren, andere Dokumente oder Demonstrationsmaterial...)
JA / NEIN

Wenn JA, geben Sie bitte an, welche: Anhang 1:

Anhang 2:

Anhang 3:

Kurze Beschreibung (Zusammenfassung) des Projekts (ca. ½ Seite)

Entwicklungsphase (Idee, Prototyp, umgesetzt oder auf dem Markt ...)

In welchen Bereichen liegt der größte Nutzen für die Umwelt? (Luft, Wasser, Abfall, Energie...)

Teil 2. Bewerbungsinformationen „Produkt“

Beschreiben Sie kurz die Umstände, die zur Entwicklung des neuen Produkts oder der neuen Dienstleistung geführt haben.

Welche Bedürfnisse der Verbraucher werden durch Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung befriedigt?

Durch welche innovativen Elemente unterscheidet sich dieses spezifische Produkt von alternativen Produkten oder Vorläufern auf dem Markt?

Machen Sie Angaben zur Leistung des neuen Produkts oder der neuen Dienstleistung im Vergleich zu den Standards in den Bereichen Umweltschutz und Sicherheit/Gesundheit.

Quantifizieren Sie, soweit möglich, die komparativen Vorteile Ihres Produkts in Bezug auf:

- Verbrauch von Energie und anderen Ressourcen

- Abfallproduktion

- Emissionen von Schadstoffen in Luft, Wasser und Boden.

Welchen Beitrag leistet das Projekt zur Gesamtaktivität Ihres Unternehmens und wie sind die Aussichten (zusätzliche Forschungsanstrengungen, Marketinganstrengungen usw.)?

Welche anderen positiven (nicht-ökologischen) Aspekte kann man mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung verbinden (in Bezug auf die Beschäftigung oder die Arbeitsbedingungen in Ihrem Unternehmen, in Bezug auf den Konsum Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung ...)?

Wie hoch sind die Chancen, dass die positiven Aspekte Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung auf dem Markt repliziert werden?
