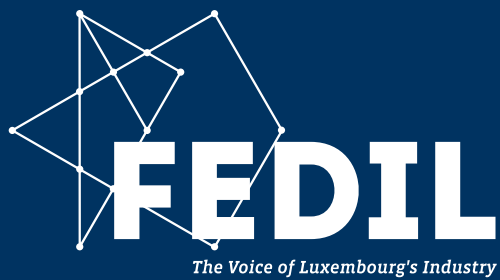


# PRIX DE L'ENVIRONNEMENT 2025



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

## PRIX DE L'ENVIRONNEMENT 2025

### Formulaire de candidature « Produit »

---

*Le présent formulaire vous permet de répondre aux questions pertinentes qui intéressent le jury du Prix de l'environnement dans son appréciation du projet.*

*Si l'une ou l'autre question n'est pas adaptée à la nature de votre projet particulier, veuillez bien l'ignorer.*

#### **Partie 1. Informations d'ordre général**

**Nom du projet :**

**Entreprise :**

**Adresse :**

**Internet :**

**Personne de contact :**

Nom et prénom :

Fonction :

E-mail :

Téléphone :

**Est-ce que le dossier de candidature contient des annexes ?** (brochures, autres documents ou matériel de démonstration...) **OUI / NON**

Si OUI, veuillez spécifier lesquelles : Annexe 1 :

Annexe 2 :

Annexe 3 :

**Breve description** (résumé) du projet (environ ½ page)

**Phase de développement** (idée, prototype, en place ou sur le marché...)

**Dans quels domaines se situent les principaux bénéfices pour l'environnement ?** (air, eau, déchets, énergie...)

## **Partie 2. Informations candidature « Produit »**

**Décrivez brièvement les circonstances ayant mené au développement de ce nouveau produit ou service.**

**Quels sont les besoins des consommateurs qui sont satisfaits par votre produit ou service ?**

**Quels sont les éléments innovants qui permettent de distinguer ce produit spécifique par rapport aux produits alternatifs ou précurseurs sur le marché ?**

**Donnez des indications sur les performances du nouveau produit ou service par rapport aux normes en matière de protection de l'environnement et de sécurité/santé.**

**Quantifiez, dans la mesure du possible, les avantages comparatifs de votre produit** en termes de :

- consommation d'énergie et d'autres ressources
  
- production de déchets
  
- émissions de polluants dans l'air, dans l'eau et dans le sol.

**Quelle est la contribution du projet au niveau de l'activité totale de votre entreprise et quelles sont les perspectives?** (efforts de recherche additionnels, efforts de marketing, etc...)

**Quels autres aspects positifs (non écologiques) peut-on associer à votre produit ou service ?** (sur le plan de l'emploi ou des conditions de travail dans votre entreprise, sur le plan de la consommation de votre produit ou service...)

**Quelles sont les chances d'une répliation sur le marché des aspects positifs de votre produit ou service ?**

---