



La FEDIL, organisation professionnelle au service de l'économie et des entreprises, est le porte-parole de plus de 750 entreprises actives dans les secteurs de l'industrie, de la construction et des services.

Pour renforcer son équipe Communication, la FEDIL – *The Voice of Luxembourg's Industry* se propose d'engager **à temps plein et à durée indéterminée**

un Content Creator (m/f)

Vous êtes passionné(e) par la création de contenus engageants, vous avez le sens du message juste, une aisance rédactionnelle confirmée et une culture numérique bien ancrée ? Rejoignez l'équipe de la FEDIL et contribuez à valoriser la voix de l'industrie luxembourgeoise.

Votre mission :

En collaboration avec le responsable Communication, vous serez chargé(e) de :

- Transformer les contenus produits par la FEDIL en messages clairs, percutants et adaptés aux différents canaux de communication (site web, médias sociaux, newsletters, etc.).
- Concevoir des formats variés, créatifs et engageants : visuels, vidéos, infographies, animations, podcasts, etc.
- Couvrir les événements organisés ou soutenus par la FEDIL (captation photo/vidéo, interviews, synthèse des messages) et en relayer l'essence à travers des contenus à fort impact.
- Participer à la planification éditoriale et à la stratégie de diffusion des contenus.
- Assurer la publication et le suivi des contenus sur les réseaux sociaux, notamment LinkedIn et Instagram.
- Veiller à la cohérence graphique et éditoriale des publications.
- Assurer une veille sur les tendances digitales et les bonnes pratiques en communication.

Votre profil :

- Créativité, approche proactive et esprit d'initiative.
- Capacité d'analyse et esprit de synthèse.
- Maîtrise confirmée des outils de création de contenus (Adobe Creative Suite, Canva, logiciels de montage audio/vidéo, etc.).
- Connaissances pratiques en photographie et vidéo (prise de vue, montage, habillage graphique).
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais. L'allemand et le luxembourgeois sont des atouts.
- Très bonne aisance rédactionnelle et sens du message.
- Expérience confirmée dans la gestion des médias sociaux, en particulier LinkedIn et Instagram.
- Maîtrise des outils bureautiques de base (Microsoft 365, notamment PowerPoint)
- Esprit d'équipe, rigueur, sens de l'organisation et autonomie.

Nous offrons :

- Un environnement stimulant, au cœur des enjeux économiques et industriels du pays.
- Une équipe dynamique, à taille humaine, qui valorise la collaboration et l'innovation.
- Des sujets variés et intéressants.
- Une rémunération intéressante en relation avec votre expérience et vos qualités professionnelles.

Les candidatures accompagnées d'un CV sont à adresser à laurence.kayl@fedil.lu ou par courrier à:

FEDIL – The Voice of Luxembourg's Industry
À l'attention de Mme Laurence Kayl, Head of Communications
B.P. 1304 L-1013 Luxembourg